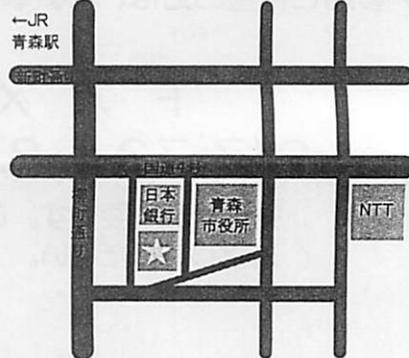


地域ブランド化セミナー

地域特産品のブランド化を促進するため、地域ブランド化に携わる関係者を対象に、ブランド化に向けたプロセスや戦略づくりに必要となる知識の習得を図るとともに、地域ブランド化スキルアップ実践塾生による研修成果を発表することで、地域特産品ブランド化の普及啓発を図ります。

- ◆日時：平成24年1月24日（火）
12:30~16:30
- ◆場所：ラ・プラス青い森「メープル」
青森市中央1丁目11-18
TEL：017-734-4371
- ◆定員：150名（先着順）



※駐車場に限りがございますので、公共交通機関をご利用の上お越しください。

1. 基調講演

12:35~14:05



演題：「地域ブランド化に向けたプロセス・戦略立案の考え方」
講師：江戸川大学社会学部ライフデザイン学科教授 鈴木輝隆氏

略歴 1949年 名古屋市生まれ 1995年 総合研究開発機構に勤務
1973年 北海道大学卒業 2000年 江戸川大学助教授
1973年 神戸市役所に勤務 2005年 江戸川大学教授（現職）

2. 取組成果発表

14:05~16:30

ブランド品目と実践塾生

ガーリック・オリーブオイル
野月博征（十和田市）

平川のもも
山内祐世（平川市）

風間浦あんこう
木下弘美（風間浦村）

農家製地シードル
高橋哲史（弘前市）

ミネラル野菜（トムベジ）
斗澤康広（十和田市）



【コーディネーター】
財団法人21
あおもり産業総合支援センター
加藤 哲也氏

【略歴】
石川県金沢市出身。
平成4年東北大学大学院農学研究科修了後、味の素(株)入社。商品開発や原料開発、品質管理などを担当。
平成18年より現職。県内外の中小企業や農産加工グループなどの食品開発や特産品開発、品質管理、マーケティングなどに関する支援・アドバイスを行う。

【アドバイザー】

中央学院大学社会法学部
教授 塩谷 未知氏



（略歴）北海道生まれの栃木県育ち。
昭和51年北海道大学農学部農学研究所修了。国際稲研究所、三井東圧化学(株)（現三井化学）、(株)日本能率協会コンサルティング、(株)長銀総合研究所（現価値総合研究所）を経て、平成21年より現職。専門は、マーケティング、新規事業構築、地域企業の経営戦略、食の信頼構築。

まちおこしゲリラあおぞら組
組長 島 康子氏



（略歴）青森県大間町出身。
慶應大学卒業後、東京で民間企業(リクルート)に就職。平成10年大間町にリターンし、家業の製材所を継ぐ。平成12年まちおこしゲリラあおぞら組を立ち上げ組長に。平成22年下北半島の元気づくりプラットホーム「ぶらっと北」代表。

平成23年度
地域ブランド化セミナー
参加申込書

◆ 参加ご希望の方は、必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにてお申し込みください。

F A X
017-734-8158

送信票は不要です。この用紙のみ
送信してください。

Eメール
hanbai@pref.aomori.lg.jp

件名は「地域ブランド化セミナー」と
してください。

申し込み期限：平成24年1月10日

ご芳名	ご所属 (機関・団体・会社名)	住所	電話番号 (ご連絡先)
			- -
			- -
			- -
			- -
			- -



お問い合わせ先

青森県農林水産部 総合販売戦略課
ブランド推進グループ 担当：高橋

〒030-8570 青森市長島1-1-1
TEL：017-734-9573
FAX：017-734-8158
Eメール：hanbai@pref.aomori.lg.jp

平成23年度地域ブランド化セミナー開催要領

1. 目的

地域特産品のブランド化を促進するため、地域ブランド化に携わる関係者を対象に、ブランド化に向けたプロセスや戦略づくりに必要となる知識の習得を図るとともに、「地域ブランド化スキルアップ実践塾生」による実効性のあるブランド化プランを発表することで、広く地域等産品ブランド化の普及啓発を図る。

2. 日時

平成24年1月24日（火） 12:30～16:30

3. 場所

ラ・プラス青い森「メープル」

青森市中央3-11-8 電話：017-734-4371

4. 主催

青森県

5. 参集範囲

農林漁業者、製造業者、販売事業者、農協、商工会、商工会議所、関係団体、研究機関、行政関係者等（約150名）

6. 参加申込み

1月10日（火）までにFAXまたは電子メールで申し込む。

7. プログラム

裏面のとおり

プログラム

時間	場所	地域ブランド化セミナー（会場：ラ・プラス青い森「メープル」）
12:30		○あいさつ（5分） 青森県農林水産部長
12:35 ～14:05		○基調講演 「地域ブランド化に向けたプロセス・戦略立案の考え方」 講師：江戸川大学社会学部ライフデザイン学科教授 鈴木輝隆氏
14:05 ～15:45		○成果発表（20分×5名） （1）野月博征（十和田市）・・・・・・・・・・14:05～14:25 「ガーリック・オリーブオイル」のブランド化プラン （2）山内祐世（平川市）・・・・・・・・・・14:25～14:45 「平川のもも」のブランド化プラン （3）木下弘美（風間浦村）・・・・・・・・・・14:45～15:05 「風間浦あんこう」のブランド化プラン （4）高橋哲史（弘前市）・・・・・・・・・・15:05～15:25 「農家製地シードル」のブランド化プラン （5）斗澤康広（十和田市）・・・・・・・・・・15:25～15:45 「ミネラル野菜（トムベジ）」のブランド化プラン ※発表時間15分、質疑5分＝計20分／1人 ※コーディネーター：(財)21あおもり産業総合支援センター 加藤哲也氏 ※アドバイザー：江戸川大学教授 鈴木輝隆氏 青森中央学院大学教授 塩谷未知氏 あおぞら組 組長 島康子氏
15:45 ～16:00		○講評（メッセージ） 財団法人21あおもり産業総合支援センターコーディネーター 加藤哲也氏
16:00 ～16:30		○修了証書授与 授与者：総合販売戦略課長
16:30		閉会